

Положение

об Оренбургском областном конкурсе музейных проектов в 2023 году

1. Общие положения

Настоящее положение определяет порядок организации и условия проведения Оренбургского областного конкурса музейных проектов (далее — Конкурс) среди муниципальных музеев и музеев, входящих в состав муниципальных учреждений культуры (структурные подразделения при централизованных клубных и библиотечных системах), а также ведомственных, народных и музеев, созданных при образовательных организациях Оренбургской области.

Организатором Конкурса является ГАУК «Оренбургский губернаторский историко-краеведческий музей» (далее — Оренбургский губернаторский музей) при поддержке министерства культуры Оренбургской области.

Настоящее положение определяет цели и задачи Конкурса, номинации и критерии оценки музейных проектов участников Конкурса, условия участия и этапы проведения Конкурса, порядок награждения и поощрения победителей Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса — определение и поддержка лучших музейных проектов по изучению, сохранению и популяризации истории Оренбуржья, развитие связей между музеями и другими институциями, поддержка новых направлений и форм музейной работы.

2.2. Основными задачами Конкурса являются:

- создание условий для реализации личной творческой инициативы, содействие консолидации и развитию сообщества профессионалов, ориентированных на новое краеведение;
- развитие музейных инициатив и интерактивных методов деятельности музеев;
- содействие интерпретации культурного наследия региона в информационном пространстве;
- содействие внедрению новых музейных технологий;
- формирование музейной открытости, преодоление локальной замкнутости ведомственных и других музеев;
- содействие консолидации творческих сил Оренбуржья для производства культурного контента и креативных продуктов нового качества;
- укрепление и развитие единого музейного пространства в Оренбургской области.

3. Сроки и порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в три этапа:

3.1.1. В ходе первого, предварительного, этапа участники заполняют и отправляют заявки-анкеты, презентацию проекта и согласие на обработку персональных данных, формы которых размещены на официальном сайте Оренбургского губернаторского музея ogikm.ru.

Сроки проведения первого этапа: 25 сентября – 15 октября 2023 г.

3.1.2. В ходе второго этапа жюри Конкурса в соответствии с критериями осуществляет рассмотрение и оценку представленных материалов, определяет победителя в каждой номинации.

Сроки проведения второго этапа: 20 октября – 14 ноября 2023 г.

3.1.3. На третьем, заключительном, этапе Конкурса жюри подводит и оформляет его итоги, формирует материалы для награждения победителей. Оглашение результатов Конкурса и награждение победителей состоится в рамках Оренбургского музейного фестиваля.

Сроки проведения третьего этапа: 20–30 ноября 2023 г.

4. Порядок участия в Конкурсе

4.1. Участниками Конкурса могут быть муниципальные музеи Оренбургской области и музеи, входящие в состав муниципальных учреждений культуры (структурные подразделения при централизованных клубных и библиотечных системах), а также ведомственные, народные и музеи, созданные при образовательных организациях Оренбургской области.

На Конкурс принимаются проекты, реализованные за последние три года.

4.2. Для участия в Конкурсе до 15 октября 2023 г. необходимо направить заполненную заявку-анкету, презентацию проекта и согласие на обработку персональных данных на электронную почту konkurs@ogikm.ru.

4.2.1. Заявка-анкета для участия в Конкурсе представлена в Приложении № 1 и размещена для скачивания на официальном сайте Оренбургского губернаторского музея ogikm.ru.

4.2.2. Примерная структура презентации проекта представлена в Приложении № 2.

4.2.3. Фото (не более 10 шт.) и видеоматериалы загружаются в облачное хранилище, ссылка прикрепляется в заявке-анкете участника.

4.3. На Конкурс музеи могут направить по одному проекту в каждой из номинаций (на каждую номинацию подаётся отдельная заявка-анкета).

4.4. Представленные документы и материалы не возвращаются.

5. Номинации Конкурса

5.1. На Конкурс представляются проекты по следующим номинациям:

5.1.1. Лучший проект, демонстрирующий идентичность территории (района, города, села).

К участию принимаются проекты, ярко и образно интерпретирующие наследие и локальную историю территории, на которой расположен музей: временные выставки, просветительские циклы, мероприятия для местного

сообщества, новые туристические маршруты и другие. Проекты должны быть направлены на актуализацию местного историко-культурного наследия и способствовать привлечению новых аудиторий.

При оценке проектов будут учитываться следующие критерии:

- актуальность и оригинальность подачи материала,
- поддержка проекта местным сообществом, включённость его в реализацию проекта,
- включённость в туристические маршруты,
- востребованность туристическими фирмами и туристическими операторами.

5.1.2. Лучший проект военно-патриотической направленности.

Выставочные, просветительские и исследовательские проекты, направленные на военно-патриотическое воспитание и историческое просвещение.

К участию принимаются проекты, цель которых — изучение и сохранение памяти о событиях и участниках Великой Отечественной войны, локальных военных конфликтов, специальной военной операции.

При оценке проектов будут учитываться следующие критерии:

- отображение в проекте местного компонента,
- актуальность и социальная значимость проекта,
- оригинальность подачи материала.

5.1.3. Лучший проект по Пушкинской карте.

Проекты, реализованные в рамках программы социальной поддержки молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры «Пушкинская карта».

При оценке проектов будут учитываться следующие критерии:

- уникальность разработанного и внедренного предложения,
- креативность,

- посещаемость (количество реализованных билетов),
- продвижение проекта на территории и каналы распространения.

5.1.4. Лучший партнёрский проект.

Проекты, реализованные с вовлечением местного сообщества во все направления музейной уставной деятельности, в том числе – сетевые культурные и кросскультурные проекты. В качестве партнёров могут выступать: учреждения внекультурной сферы, средства массовой информации, некоммерческие организации, представители бизнеса или власти.

Важно! В номинации не рассматриваются межмузейные партнёрские проекты.

При оценке проектов будут учитываться следующие критерии:

- ориентированность/степень включённости партнёра в реализацию совместного проекта,
- уникальность разработанного и внедренного культурного продукта,
- наличие финансовой/материальной составляющей сотрудничества.

5.1.5. Специальная номинация

К участию приглашаются ведомственные, народные музеи и музеи, созданные при образовательных организациях Оренбургской области.

Для участия необходимо направить информацию:

- о музее, его экспозиции,
- о работе музея, проводимых мероприятиях,
- фото- и видеоматериалы, иллюстрирующие работу музея.

6. Работа жюри и порядок определения победителей

6.1. Жюри самостоятельно определяет порядок своей работы, в том числе, порядок голосования и определения победителей Конкурса.

6.2. Члены жюри Конкурса оценивают конкурсантов по каждой номинации по пятибалльной системе на основании критериев оценок по

каждой номинации. Победитель Конкурса определяется путём суммирования набранных баллов.

6.3. Награждение победителей Конкурса состоится в торжественной обстановке на Оренбургском музейном фестивале.

6.4. Победители Конкурса награждаются дипломами и ценными призами от организатора и партнёров Конкурса.

7. Организатор Конкурса

7.1. Организатором Конкурса является ГАУК «Оренбургский губернаторский историко-краеведческий музей», 460000, г. Оренбург, ул. Советская, 28, museum@ogikm.ru

7.2. Координатор Конкурса: Панфилова Татьяна — заведующая информационно-издательским отделом ГАУК «Оренбургский губернаторский историко-краеведческий музей», контактные телефоны: +7(3532)77-56-69, +79619245572.