

ПОЛОЖЕНИЕ **о проведении Областного конкурса музейных проектов в 2025 году**

1. Общие положения

Настоящее положение определяет порядок организации и условия проведения Оренбургского областного конкурса музейных проектов в 2025 году (далее — Конкурс) среди муниципальных музеев и музеев, входящих в состав муниципальных учреждений культуры (структурные подразделения при централизованных клубных и библиотечных системах), а также ведомственных, народных и музеев, созданных при образовательных организациях Оренбургской области.

Организатором Конкурса является ГАУК «Оренбургский губернаторский историко-краеведческий музей» (далее — Оренбургский губернаторский музей) при поддержке министерства культуры Оренбургской области.

Настоящее положение определяет номинации и критерии оценки участников, условия участия и этапы проведения Конкурса, порядок награждения и поощрения победителей.

Областной конкурс музейных проектов приурочен к знаменательной дате — 80-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. и Году защитника Отечества, что придаёт ему особую историческую значимость и актуализирует необходимость глубокого изучения военно-исторического наследия региона. Представленные на Конкурс проекты могут охватывать широкий спектр деятельности, включая создание экспозиций, организацию тематических выставок, размещение информационных материалов на официальных интернет-платформах учреждения, проведение авторских экскурсий и другие формы музейных коммуникаций.

В рамках Конкурса рекомендуется представить авторские музейные проекты, ориентированные на изучение и популяризацию истории уроженцев и жителей Оренбургской (Чкаловской) области в контексте истории Великой Отечественной войны 1941–1945 гг., что позволит не только сохранить память о героическом прошлом, но и внести вклад в современное научное осмысление региональной истории.

Участникам Конкурса также предлагается представить авторские проекты, посвящённые участию оренбуржцев в локальных конфликтах. Изучение локальных конфликтов — важный элемент региональной истории, требующий изучения в контексте музейной деятельности. Исследование данной темы позволит создать

более полное и объективное представление об историческом развитии Оренбургской области, включая менее известные, но значимые события.

Особое место в контексте Конкурса отводится событиям, связанным с историей специальной военной операции (СВО). Проекты, направленные на изучение новейшей истории, позволят не только сохранить историческую память о современниках, но и продемонстрировать роль региона в современной России.

Таким образом, к участию в Конкурсе рекомендуются музейные проекты, направленные на изучение военной истории Оренбургской области в контексте истории государства, включая её героические страницы периода Великой Отечественной войны 1941–1945 гг., локальных конфликтов и современных событий.

2. Номинации Конкурса

2.1. Проекты, приуроченные к 80-летию Победы (для авторских проектов 2025 года, посвящённых истории и событиям тылового Оренбуржья, уроженцам Оренбургской [Чкаловской] области, либо проживающих/проживавших в ней людей, их биографии, истории подвига, увековечению памяти о них через музейные экспозиции, выставки, освещение на информационных порталах, авторские экскурсии и другие формы музейной работы).

2.2. Проекты, посвящённые истории локальных конфликтов (для авторских проектов об уроженцах Оренбургской области, либо проживающих/проживавших в ней людей, их биографии, истории подвига, увековечению памяти о них через музейные экспозиции, выставки, освещение на информационных порталах, авторские экскурсии и другие формы работы).

2.3. Проекты, посвящённые участникам СВО (для авторских проектов об уроженцах Оренбургской области, либо проживающих/проживавших в ней людей, их биографии, истории подвига, увековечению памяти о них через музейные экспозиции, выставки, освещение на информационных порталах, авторские экскурсии и другие формы музейной работы)

2.4. Специальная номинация для авторских проектов:

2.4.1. Проекты, демонстрирующие идентичность территории (район, город, село). К участию принимаются инициативы, направленные на образное представление наследия локальной истории. Это могут быть временные выставки, образовательные программы, мероприятия, новые туристические маршруты, экскурсии и прочие инициативы. Проекты должны способствовать актуализации историко-культурного потенциала региона и привлечению новой аудитории.

2.4.2. Партнёрские проекты. К данной номинации относятся инициативы, реализованные при активном участии местного сообщества в различных аспектах музейной деятельности, включая сетевые культурные и кросс-культурные проекты. Партнёрами могут выступать учреждения социальной и культурной сфер, средства массовой информации, некоммерческие организации, представители бизнеса и органов власти. Межмузейные партнёрские проекты не рассматриваются в рамках данной номинации.

3. Требования к содержанию заявки

Заявка должна содержать:

1. Полное наименование музея.
2. ФИО руководителя.
3. Электронную почту музея.
4. Официальный сайт музея.
5. Указание автора(ов) проекта: ФИО, должность, электронная почта, стационарный и мобильный телефоны с указанием кода населённого пункта.

Содержание проекта должно включать:

1. Полное название номинации.
2. Полное название проекта.
3. Краткое содержание (аннотация) проекта.
4. Цели и задачи проекта.
5. Временные рамки проекта.
6. Музейный контекст проекта.
7. Новизна проекта.
8. Актуальность и обоснование проекта.
9. Партнёры проекта (при наличии).
10. Масштаб проекта (охват аудитории, сведения о статистике).
11. Формы и методы взаимодействия с местным сообществом.
12. Перспективы развития проекта.

Жюри Конкурса осуществляет комплексную оценку проекта, руководствуясь системой критериев содержания (см. «Требования к содержанию заявки»).

К заявке, по желанию участника Конкурса, может быть приложена мультимедийная презентация (не более 10 слайдов), а также видеоролик о проекте (продолжительность видеоролика не должна превышать 2 минуты).

Краткое содержание (аннотация) проекта — это лаконичное и структурированное изложение его ключевых аспектов. Аннотация даёт ясное и

полное представление о содержании и значимости работы автора(ов). Главная цель аннотации — обеспечить быстрое и точное понимание основных положений проекта. Это помогает оценить его важность в контексте музейной работы. Объём аннотации — не более 1000 символов.

Цели музейного проекта — это фундаментальные ориентиры и результаты, которые определяют основное направление работы автора(ов) в рамках обозначенного проекта.

Задачи музейного проекта — это конкретные действия и шаги, которые были выполнены для достижения поставленных целей. Они могут включать в себя разработку концепции новой экспозиции, тематико-экспозиционного плана, подбор экспонатов, научно-фондовую работу, создание текста экскурсии, мультимедийных материалов, организацию выставок, лекций, разработку интерактивных элементов для посетителей и многое другое.

Музейный контекст проекта — обязательное включение фондовых предметов и экспонатов, интеграция музейных артефактов, демонстрация музейных коллекций в проектной деятельности. Использование фондовых предметов в музейном проекте является важным аспектом, обеспечивающим научную и образовательную значимость.

Новизна проекта показывает, насколько он оригинален и инновационен по сравнению с уже существующими решениями. Она подчёркивает его отличие от предыдущих исследований и реализованных проектов. Проект может предложить новые подходы и решения, которые будут полезны в практической музейной работе.

Актуальность проекта — это его соответствие текущим потребностям и вызовам в музейной сфере. Она показывает, насколько проект важен для решения актуальных проблем и удовлетворения общественных запросов. Обоснование актуальности проекта включает анализ проблемы, постановку целей и задач для её решения, а также выбор методов и подходов.

4. Сроки и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в три этапа:

4.1.1. В ходе первого, предварительного, этапа участники заполняют и отправляют заявки-анкеты, презентацию проекта и согласие на обработку персональных данных. Формы заявки-анкеты и согласия размещены на официальном сайте Оренбургского губернаторского музея ogikm.ru.

Сроки проведения первого этапа: 1 октября – 20 октября 2025 г.

4.1.2. В ходе второго этапа жюри Конкурса в соответствии с критериями осуществляет рассмотрение и оценку представленных материалов, определяет победителя в каждой номинации.

Сроки проведения второго этапа: 21 октября – 14 ноября 2025 г.

4.1.3. На третьем, заключительном, этапе Конкурса жюри подводит и оформляет его итоги, формирует материалы для награждения победителей. Оглашение результатов Конкурса и награждение победителей состоится в рамках Оренбургского музейного фестиваля.

Сроки проведения третьего этапа: 15–21 ноября 2025 г.

5. Работа жюри и порядок определения победителей

5.1. Жюри самостоятельно определяет порядок своей работы, в том числе порядок голосования и определения победителей Конкурса.

5.2. Члены жюри Конкурса оценивают конкурсантов по каждой номинации по пятибалльной системе на основании критериев оценок по каждой номинации. Победитель Конкурса определяется путём суммирования набранных баллов.

5.2.1. Критерии оценивания проектов:

- актуальность и оригинальность подачи материала;
- поддержка проекта местным сообществом, включённость его в реализацию проекта;
- отображение в проекте местного компонента;
- актуальность и социальная значимость проекта;
- посещаемость (количество реализованных билетов или количество посетителей);
- продвижение проекта на территории региона.

5.2.2. Дополнительные критерии оценивания проектов специальной номинации:

- ориентированность/степень включённости партнёра в реализацию совместного проекта;
- уникальность разработанного и внедрённого культурного продукта;
- наличие финансовой/материальной составляющей сотрудничества;
- включённость проекта в туристические маршруты;
- востребованность туристическими фирмами и туристическими операторами.

5.3. Жюри оставляет за собой право перераспределения призового фонда и выделения специальных и дополнительных призов.

5.4. Награждение победителей Конкурса состоится в торжественной обстановке на Оренбургском музейном фестивале.

5.5. Победители Конкурса награждаются дипломами и ценными призами от организатора и партнёров Конкурса.

6. Организатор Конкурса

6.1. Организатором Конкурса является ГАУК «Оренбургский губернаторский историко-краеведческий музей», 460000, г. Оренбург, ул. Советская, 28, museum@ogikm.ru

6.2. Координатор Конкурса: Панфилова Татьяна — заведующий информационно-издательским отделом ГАУК «Оренбургский губернаторский историко-краеведческий музей», контактные телефоны: +7(3532)77-56-69, +7 961 924-55-72.

Образец заполненной заявки (часть «содержание проекта») см. в Приложении № 1 к Положению о Конкурсе.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Положению

Образец заполнения заявки (содержание проекта)

Полное название номинации	Лучший музейный проект для семейной аудитории
Полное название проекта	«Трогательная палеонтология»
Аннотация проекта	Проект передвижной выставки, созданной для детской и семейной аудитории. Тематика выставки: естественная история, основанная на антивандальных тактильных копиях палеонтологической коллекции крупнейшего исторического музея области (плезиозавры, эласмотерии, мамонты и шерстистые носороги). В экспозиционном пространстве, рассчитанном на семейную аудиторию, нет острых углов и стёкол. Индивидуальный проект выставочных конструкций был разработан с учётом детской аудитории. Все экспонаты можно и нужно трогать, изучать, рассматривать.
Цели и задачи проекта	<u>Цель:</u> создать мобильную выставку, ориентированную на семейную аудиторию, которая просто и наглядно расскажет о естественной истории и палеонтологических находках Оренбуржья. <u>Задачи:</u> 1. Фондовая работа с целью отбора предметов палеонтологической коллекции, их дальнейшего 3D-сканирования и печати тактильных копий. 2. Создание дизайн-проекта мобильных выставочных конструкций и их изготовление. 3. Методическое наполнение проекта и формирование графика работы выставки (логистика); проработка рекламной стратегии.
Временные рамки	Период создания: январь 2024 — август 2024. Период экспонирования: август 2024 — наст. время.
Музейный контекст	Естественная история Земли представлена через точные тактильные копии палеонтологических находок мелового и ледникового периодов, сделанных на территории Оренбуржья. Оригиналы находок находятся в фондах Оренбургского губернаторского историко-краеведческого музея. Из-за своей хрупкости они не могут являться частью передвижных выставочных проектов.
Новизна	«Трогательная палеонтология» — единственная передвижная выставка в Оренбуржье, подготовленная с помощью новейших технологий 3D-сканирования и печати.

	Экспозицию дополняет зона для палеонтологических раскопок, игр и чтения книг. Мобильность конструкций позволяет пересобирать выставку в любом уголке Оренбуржья. Специально для игровых занятий куратором проекта было сшито несколько десятков пар «лапок динозавров», которые дети могут надевать для полного погружения в мир дикой природы мелового периода.
Глубина научного обоснования	Создание выставки сопровождалось масштабной научной работой, для которой куратором были привлечены сотрудники Государственного биологического музея им. Тимирязева (Москва), Палеонтологического института РАН, Института степи РАН. Работа со специалистами помогла переосмыслить коллекцию палеонтологии старейшего музея Оренбургской области и заполнить пробелы в её описании.
Партнёры проекта	«Газпромнефть Оренбург», клуб юных геологов-экологов им. Г. А. Сопочко г. Орска.
Масштаб проекта	Более 5 000 посетителей. В настоящее время выставка успела побывать в Оренбурге, Бузулуке, Сорочинске, Переволоцке, Орске, Октябрьском, Нестеровке, Платовке и других населённых пунктах. График работы спланирован до 2027 года. Продолжают поступать заявки из Самарской области и республики Башкортостан. Во время работы передвижной выставки сотрудники принимающих музеев совместно с куратором проекта разрабатывали индивидуальные рекламные тактики, включающие розыгрыши билетов и тематических сувениров в социальных сетях, опросы, рассылку и таргет. В социальной сети ВКонтакте существует группа проекта, в которой можно связаться с куратором, увидеть актуальные новости, график работы выставки, прочесть научно-популярные статьи на тему палеонтологии и оставить комментарий в электронной книге отзывов. В декабре 2024 года «Трогательная палеонтология» одержала победу в региональном конкурсе «Лидеры туризма Оренбуржья» в номинации «Лучшая детская экскурсионно-познавательная программа по Оренбургской области».
Формы и методы	Динозавры — первая в жизни ребёнка возможность почувствовать себя экспертом, что помогает малышам обрести уверенность в своих знаниях, способствует формированию навыка глубокой обработки информации и формированию позитивного отношения к науке. Это делает тему древних рептилий значимой в контексте детской психологии и педагогики. В рамках подготовки выставки куратором проекта и детским психологом был подготовлен

	методический кейс, включающий игровые занятия для групп детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья. Все мероприятия и кураторские экскурсии являлись бесплатными. Помимо этого, был организован ряд бесплатных выездных мероприятий на базе средних школ отдалённых населённых пунктов Оренбургской области.
Перспективы развития	В настоящее время команда проекта работает над дополнением экспозиции выставки точной копией ласты нового вида короткошейного плезиозавра, обнаруженного участниками клуба юных геологов г. Орска. Ведётся работа над созданием виртуального музея палеонтологии Оренбуржья, основанного на уже подготовленных 3D-моделях, созданных во время разработки тематико-экспозиционного плана. Со временем научные открытия, сделанные на территории Оренбургской области, станут известны и доступны буквально в любой точке мира.